

--- Fiumu - Rayan El-Dick ---

- Unternehmensfilm -> - Visitenkarte des Unternehmens
- Vielfältig einsetzbar im Web, Facebook usw.
- Emotionen wecken
- Kunden überzeugen
- Produktvideo -> - Umsätze steigern
- Vielseitiger Einsatz
- Wahrnehmung als Experten
- Erklärvideo -> - Visuell ansprechend
- Einfach informativ
- Traffic erhöhen
- Recruiting Video -> - Ehrliche Einblicke
- Optimales Matching
- Employer Branding (aktraktiver Arbeitgeber)
- Event Video -> - Awareness (Bewusstsein) steigern
- Moment festhalten
- vielseitig einsetzen
- Video Kontent Marketing (Kontinuierlich neue Videos)
-> - Umsatz steigern
- Marke verbreiten
- Kundenbindung

Videos auf der Homepage erzeugen 88% längere Verweildauern.
Dadurch steigt das Googleranking!!!

--- Pixelpanic - Oliver Weingarten ---

- 3D/Animation
- Open GL Darstellung -> Schnell zu erzeugende Preview
- ca. 4500 Bilder werden für 3 Min. animierten Film gebraucht
- Pro Bild wird eine Renderdauer von etwar einer Minute benötigt
- Ein Projekt (Kurzfilm) hat ungefähr 50GB an Daten
- 1 Tag zum importieren und nachmodellieren
- 1 Tag zum farben und texturen vergeben
- 1 Tag eigentliche Produktion

Treffen der 3D produzenten in Siegen -> Übertage Meating (<http://www.uebertage.com/>)