

# Gewerbliche Schutzrechte

	Patent	Gebrauchsmuster	Geschmacksmuster	Marken u. Zeichen	Gütezeichen
<b>Rechts-schutz:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfindungen, die neu sind, auf einer erfinderischen Tätigkeit beruhen und gewerblich anwendbar sind</li> <li>• Ausschließlich der Patentinhaber ist befugt, die patentierte Erfindung zu nutzen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfindungen, die neu sind, auf einem erfinderischen Schritt beruhen und gewerblich anwendbar sind</li> <li>• Im Unterschied zum Patent können keine Verfahren geschützt werden.</li> </ul>	Neue und eigentümliche Muster und Modelle <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flächenmuster</li> <li>• Plastische Formen (Modelle)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marken</li> <li>• Geschäftliche Bezeichnungen oder</li> <li>• Geografische Herkunftsangaben</li> </ul>	Schutz gleichartiger Waren von mehreren Händlern oder Herstellern aufgrund freiwilliger Vereinbarungen
<b>Rechtliche Grundlage:</b>	Patentgesetz	Gebrauchsmuster-gesetz	Geschmacksmuster-gesetz	Markengesetz	Verträge
<b>Geltungs-dauer:</b>	20 Jahre	10 Jahre	20 Jahre	10 Jahre – Verlängerung um jeweils 10 Jahre möglich	
<b>Register:</b>	„Patentrolle“ beim Patent- und Markenamt, München	„Gebrauchsmusterregister“ beim Patent- und Markenamt, München	„Musterregister“ beim Patent- und Markenamt, München	„Markenregister“ beim Patent- und Markenamt, München	RAL-Gütezeichenliste beim Deutschen Normenausschuss
<b>Beispiele:</b>	Wankel-Motor, Herstellungsverfahren für Nylon	Schreibgeräte, sichere Kinderschere	Stoff- und Tapetenmuster, Flaschen- und Autoformen	Wortzeichen (Persil) Grafisches Zeichen (Mercedesstern)	„Echt Leder“ „Deutsche Möbel“ „Blauer Umweltengel“
<b>Sonstiges:</b>	Vor der Patenterteilung prüft das Patentamt die gewerbliche Anwendbarkeit und Neuheit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Neuheit wird nicht sachlich geprüft. Es erfolgt nur eine Registrierung.</li> <li>• Gebrauchsmuster eignen sich für Erfindungen mit geringem Erfindungswert.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Amt prüft die Schutzbedürftigkeit nicht.</li> <li>• Grafische Darstellungen oder Fotos des Musters oder Modells müssen hinterlegt werden.</li> </ul>	Marken erfüllen verschiedene Funktionen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herkunfts- u. Unterscheidungsfunktion</li> <li>• Qualitätsfunktion</li> <li>• Werbefunktion</li> </ul>	Sie sollen dem Verbraucher eine gleichbleibende hochwertige Qualität sichern.