

Fehler im IHK Mediengestaltungsscript:

- S50 Schriftgruppe 1 -> Palatino gehört zu Schriftgruppe 2
(Französische Renaissance Antiqua)
Zu Schriftgruppe 1 -> Schneidler, Berkeley Old Style, Weidemann

Hänne- / Küken- Prinzip -> Mit der Kombination von kleinen und großen Bildern entsprechende wirkungen erzielen

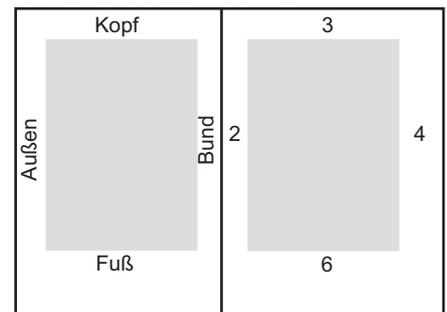
Bildunterschrift -> Legende

Blocksatz -> Mindestens 35 Zeichen pro Zeile besser 60-70

AIDA-Formel von Elmol Levis 1889

A	=	Atention	=	Aufmerksamkeit
I	=	Interest	=	Interesse
D	=	Desire	=	Kaufwunsch
A	=	Action	=	Handlung

Aufmerksamkeit:	Vorteile, Komplimente...
Interesse:	Angeboteigenschaften, Vorteile, Angebote werblich formulieren...
Kaufwunsch:	Aussagen durch Fakten belegen, Durch Fragen einbeziehen...
Handlung:	Angebot zeitlich/mängen limitieren, Angebotsempfänger limitieren Geschänke, Gratistest...

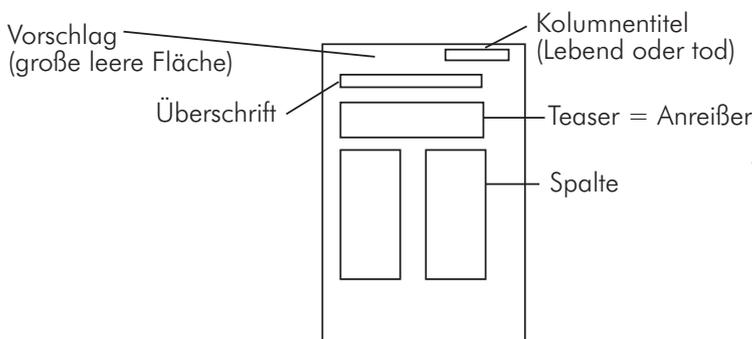
**Goldener Schnitt:**

Der goldene Schnitt ist für die ausgeglichene empfindung der Drucksache wichtig. Das Verhältnis von **5:8** kommt in der Natur häufig vor. Das war schon in der Antike bekannt und wurde bei Bauwerken und Kunswerkan angewannt.

Major = 1,6
Minor = 0,62



Siehe auch: <http://did.mat.uni-bayreuth.de/mmlu/goldenerschnitt/lu/index.html>

**Crossmedia:**

- Text -> RTF, TXT, XML
Bild -> JPG, TIF, RAW
(RGB, Verlustfrei komprimiert, min. 300 dpi)
Grafik -> PDF, EPS
(RGB, Verlustfrei komprimiert, min. 635 dpi)
Sound -> WAV, AIFF, AVI

Crosmedia Konzepte: <http://www.crossmedia-cases.de/>